## Worum geht's?

Im Rahmen des EU-geförderten Forschungsprojektes "CircleUp - 100 Haushalte, 100 zirkuläre Geschichten" erforschen wir mit 40 Haushalten aus Bottrop Möglichkeiten der Abfallvermeidung.

Die Haushalte werden persönlich und online durch die Verbraucherzentrale begleitet und nehmen an Challenges teil, um weniger wegzuwerfen. In diesem Rahmen werden außerdem Veranstaltungen zur Vernetzung untereinander und mit lokalen Initiativen durchgeführt.

Start der Praxisphase ist der **Februar** 2026. Über 8 Monate hinweg können die Haushalte aktiv sein und nachhaltige Kreislaufwirtschaft im Alltag ausprobieren.

Hier geht es zur Projektwebsite:



## Schreiben Sie uns für mehr Infos!



**Projektteam CircleUp**Verbraucherzentrale NRW
Beratungsstelle Bottrop



circleup@verbraucherzentrale.nrw



Alles Wichtige rund um das Projekt: www.circle-up.eu/de/

















Weniger Zeug mehr Zukunft: Bottrop vs. Müll



100 Haushalte in Europa, 10 Organisationen aus 5 Ländern, 1 gemeinsames Ziel.

CircleUp ist ein von der EU gefördertes Forschungsprojekt, das an vier Orten in Europa lokal aktiv wird.

Ziel ist es zu verstehen, wie Haushalte ihre Abfälle reduzieren können und im Alltag nachhaltiger werden.

Die Projektergebnisse werden politischen Entscheidungsträgern lokalen und Behörden vorgestellt sowie anschließend individuellen Weiterverwendung ZUL veröffentlicht.

In der Circular Economy ändert sich auch die Rolle von Haushalten: Ob Secondhand-Kauf, Müllvermeidung, Reparatur oder Kompostieren.

Vieles kann im Alltag ganz praktisch zum Schutz von Rohstoffen beitragen. Im Fokus: Produkte, die im Alltag benutzt werden.









Mit CircleUp wollen wir Müll reduzieren und den Dingen um uns herum mehr Wertschätzung entgegen bringen - Von der Anschaffung, über die Nutzung, bis zur **Entsorgung.** Wenn wir die Sachen dann wirklich nicht mehr brauchen!

Damit es Spaß macht ressourcenschonend im Alltag zu handeln, begleitet CircleUp die Bottroper Haushalte mit einem vielfältigen Programm.

Auch Bottroper Initiativen, Organisationen Unternehmen können und hier unterstützen: Indem sie ihre **zirkulären** Angebote sichtbar machen und ausbauen.

## Mit 13 Challenges Schritt für Schritt zum nachhaltigen Alltag.

